mécénat culture patrimoine

PROMÉTHÉA

Ateliers-conseils :
"Mécénat : Mode d'emploi"

Optimaliser votre recherche de partenariat et professionnaliser vos démarches !

Ces ateliers-conseils sont destinés à tout porteur de projet culturel désirant :

- DEVELOPPER un regard autocritique sur leur projet.
- ACQUERIR une bonne connaissance de l'environnement du mécénat.
- CRÉER une stratégie personnalisée d'accroche du secteur privé.
- PROFESSIONNALISER leur dossier de présentation.

Objectifs

Les ateliers-conseils ont pour objectif de former les acteurs culturels à la préparation et la structuration d'un dossier de mécénat, à la compréhension des besoins du secteur privé et la formulation de partenariats attrayants, à l'identification des sources de financement potentielles ainsi qu'à la création de leur propre répertoire pour la recherche de fonds.

Contenu

- Portrait global de la pratique du mécénat en Belgique.
- Interventions de responsables d'entreprises ayant investi avec succès dans un projet culturel.
- Etudes de cas précis vécus par Prométhéa.
- Conseils personnalisés et outils pour la recherche de fonds.

Infos pratiques

- Les ateliers-conseils sont destinés prioritairement aux porteurs de projet en matière de culture et de patrimoine (asbl et/ou artiste isolé)
- Ateliers-conseils d'une journée 3 à 4 fois par an à Bruxelles ou à Louvain-la-Neuve
- Horaire : 8h30 -17h00
- Tarif pour la session : 121 euros TVAC (déjeuners inclus)
- Renseignements auprès de Véronique Molitor, Attachée Service Administration & Gestion (veronique.molitor@promethea.be ou 081/23.44.44).

Programme

Présentation de Prométhéa

MODULE I – Introduction au mécénat

- Définition
- Positionnement
- Professionnalisation
- Motivations
- Tendances
- Etude Ipsos/Prométhéa 2012
- Fiscalité du mécénat en Belgique

Distribution et lecture de fiches projets et de politiques d'entreprises *en prélude à la dispense du Module II (quelle entreprise pourrait devenir mécène de quel projet ?)*

MODULE II – La stratégie de recherche de fonds

- Evaluer votre organisation/projet
- Etablir un budget en équilibre recettes/dépenses – Présentation par un représentant bancaire
- Imaginer le mécénat comme une des sources de financement possible
- Evaluer le potentiel de mécénat selon les critères des entreprises
- Préciser les formules de partenariat
- Identifier les entreprises
- Présenter efficacement son projet
- Gérer sa relation de partenariat

MODULE III – Elaborer votre dossier

- Votre organisation et votre projet (missions, valeurs)
- Votre public (cibles)
- Votre plan de communication (visibilité)
- Budget total et montant de mécénat recherche
- Propositions et formules de partenariat
- Avantages et retombées envisageables

MODULE IV – Témoignages et/ou interventions de coachs en communication

MODULE V – Les Services de Prométhéa

MODULE VI – Conclusion et Q/R